

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

denominato "SUPERFLASH BLOG"

Intesa Sanpaolo S.p.A. indice il Concorso a premi denominato

"SUPERFLASH BLOG"

Il Concorso a premi (di seguito anche "il Concorso") si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (di seguito "il Regolamento").

1. SOCIETA' PROMOTRICE.

Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede alla Piazza San Carlo nr. 156, 10121 Torino, numero di iscrizione al Registro delle Imprese e C.F. 00799960158, P.IVA 10810700152, iscritta all'Albo delle Banche al nr. 5361 e Capogruppo del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo", iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari, di seguito anche "Società promotrice".

2. SOGGETTI DELEGATI.

LiveXtention S.r.l., con sede legale alla Via Orobia nr. 3, 20139 MILANO, di seguito anche la "Società delegata", la quale si avvarrà della collaborazione di RGB S.r.l., con sede legale alla Via Boschetti nr. 6, 20121 MILANO (di seguito anche "RGB") quale titolare del sito www.liquida.it. (sul punto vedere art. 10).

3. PRODOTTO PROMOZIONATO E FINALITA' DEL CONCORSO.

Promuovere la conoscenza, l'utilizzo ed i vantaggi della Carta SuperFlash, carta prepagata delle banche del gruppo Intesa Sanpaolo, per il tramite di attività di comunicazione sul web, con particolare attenzione al pubblico dei blogger.

4. AREA DI DIFFUSIONE.

Territorio nazionale della Repubblica Italiana.

5. PERIODO.

Il Concorso si svolgerà a partire dal 5 ottobre 2009 e terminerà alla data del 7 dicembre 2009, per la durata di 9 (nove) settimane.

La proclamazione dei vincitori avverrà entro il 15.12.2009.

6. DESTINATARI.

Possono partecipare al Concorso le persone fisiche che alla data di iscrizione abbiano compiuto 18 anni di età e che siano residenti o domiciliate nel territorio nazionale, con esclusione dei dipendenti della Società Promotrice, della Società delegata e di RGB, nonché i loro coniugi e parenti entro il 1° (primo) grado.

7. ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO.

I destinatari possono iscriversi al Concorso a partire dal 5 ottobre 2009, accedendo dai seguenti siti:

www.liquida.it

www.voglioSuperFlash.com

www.SuperFlashblog.it (sito dedicato all'iniziativa).

Per partecipare al Concorso, è necessario disporre di un indirizzo e-mail da indicare al momento dell'iscrizione.

Al primo accesso, ogni partecipante dovrà procedere con la registrazione inserendo, oltre ai dati richiesti, un nickname (USERNAME) ed una password; riceverà direttamente nella mail dallo stesso indicata un apposito link con cui potrà attivare l'iscrizione.

Unitamente alla compilazione della maschera di registrazione, sarà richiesta anche il rilascio di una dichiarazione liberatoria concernente la cessione, a favore della Società delegata dei diritti di pubblicazione e sfruttamento, nessuno escluso, relativi alle opere inviate, nonché l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (informativa privacy e relativo consenso).

Una volta iscritto, il partecipante potrà:

- inviare tramite un apposito form i Post che intende pubblicare;
- verificare se i Post inviati sono stati accettati o non accettati , con riscontro tramite apposito messaggio email;
- verificare il numero di visite e voti ricevuti per ciascun Post pubblicato.

Ciascun iscritto al concorso potrà proporre sul temporary magazine – multi blog denominato “SuperFlash Blog” (di seguito anche “Blog”) un massimo di 5 (cinque) Post sui Temi (sul punto si veda art.8).

In data 27 Ottobre 2009, saranno pubblicati sul Blog tutti i Post già pervenuti entro le ore 13 di quella data e ammessi dalla Redazione alla pubblicazione .

Successivamente alla data del 27 Ottobre 2009, gli iscritti potranno proporre la pubblicazione di propri Post e/o commenti e/o votare i Post degli altri partecipanti.

Anche i Post pubblicati dopo il 27 ottobre 2009 concorrono all’assegnazione dei premi messi in palio.

La valutazione da parte della Redazione dei Post inviati successivamente alla data del 27 ottobre sarà effettuata entro nr 4 (quattro) giorni lavorativi dal pervenimento degli stessi .

8. TEMI DEI POST (Temi).

I Post inviati dai partecipanti dovranno essere inerenti ai seguenti Temi:

1) Scrivere per il web:

- fare blogging;
- piattaforme;
- tecniche di seo;
- trucchi e consigli e per visibilità e rank popularity;

2) Social Network:

- Scoperta ed evoluzione di nuovi network;
- mondo Facebook;
- Twitter e Friend feed, microblogging, ecc...;

3) Digital Life:

- gadget tecnologici;
- netbook/notebook;

- iPhone e mondo Apple;

- telefonia, smartphones, ecc...;

4) Digital entertainment:

- musica liquida;

- web radio;

- video network;

- peer to peer, crowdsourcing, ecc...;

5) Lavorare nel web:

- le nuove professioni;

- come/cosa fare;

- guadagnare online;

- mondo linkedin, plaxo, ecc...;

6) Scripta manent: i libri sotto la lente della blogosfera;

7) Movies: i blogger scrivono di cinema

con riserva da parte della Redazione di proporre sul Blog, durante il Concorso, altri temi per i partecipanti.

9. ASSEGNAZIONE DEI PREMI.

All'esito del concorso e della valutazione dei Post pubblicati, saranno premiati 3 (tre) Post, secondo le modalità di seguito esposte:

A. Un premio per il Post che avrà ricevuto più visite /"sessioni" (ovvero computer non unici che si sono connessi al Post) nel periodo di durata del concorso (in caso di parità tra due o più Post, sarà privilegiato il più votato);

B. Un premio per il Post che avrà ricevuto più voti, nel periodo di durata del concorso (in caso di parità di voti tra due o più Post sarà privilegiato il più visitato);

C. Un premio assegnato dalla Redazione al Post ritenuto, a insindacabile giudizio della Redazione

stessa, più completo, interessante ed approfondito per stile e contenuti.

D. Sarà assegnato inoltre un premio ad estrazione tra tutti gli iscritti al Concorso registrati al sito www.SuperFlashblog.it

Ai fini dell'assegnazione dei premi sub A e B il conteggio delle visite/sessioni per il premio A e dei voti per il premio B, nonché la procedura di estrazione ai fini dell'assegnazione del premio sub D, verrà effettuata con un algoritmo creato ad hoc da LiveXtention (per il quale la Società delegata rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di aggiudicazione dei premi).

10. CRITERI DI VAGLIO REDAZIONALE, REGOLE EDITORIALI E MODERAZIONE (Criteri)

Le attività di valutazione di cui al presente punto, nonché l'assegnazione del premio di cui al precedente punto precedente sub C, saranno effettuate da un comitato composto da almeno nr. 5 (cinque) redattori di Liquida ("Redazione"). La Redazione valuterà, a suo insindacabile giudizio, l'attinenza degli articoli inviati (Post) dai partecipanti rispetto ai Temi e la rispondenza degli stessi ai Criteri di vaglio redazionale, regole editoriali e moderazione, indicati al presente paragrafo.

I Post dovranno rispettare le seguenti regole per essere accettati e quindi partecipare al concorso:

-il Contenuto immesso non dovrà presentare forme e/o contenuti a carattere pedo-pornografico, pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio, offensivo, contrario all'ordine pubblico o al buon costume, che promuova o induca ad attività illegali o che contenga virus o altri programmi danneggianti la funzionalità di sistemi informatici altrui;

-l'originalità di ogni Contenuto, informazione, materiale e dato inviato sarà garantita dal partecipante che ha inviato il Post; eventuale materiale protetto da copyright di terzi può essere utilizzato solo qualora il partecipante abbia acquisito, dal titolare del diritto d'autore, i connessi diritti di utilizzazione, quindi solo con il permesso scritto del titolare del diritto e con l'obbligo di citare la fonte e l'esistenza del permesso;

-il partecipante assicurerà che il contenuto del Post proposto è nella sua legittima disponibilità,

non è contrario a norme imperative e non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale, diritto di immagine o altro diritto di terzi derivante dalle norme giuridiche vigenti o dalle consuetudini o dagli usi;

-il partecipante si assumerà, inoltre, la piena responsabilità circa l'esattezza e veridicità del contenuto del Post proposto, in nome e/o per conto di terzi.

Il contenuto del Post proposto, inoltre:

- dovrà essere inerente uno dei Temi ;
- non dovrà contenere messaggi pubblicitari;
- dovrà avere una lunghezza minima di 1.000 battute e massima di 4.000 battute;
- potrà contenere una foto e link ma non video;
- dovrà essere in lingua italiana.

La Redazione non pubblicherà contenuti che violino i Criteri sopra esposti e qualora ne individui alcuno in una fase successiva provvederà alla eliminazione degli stessi.

La Redazione si riserva di correggere il Post al solo scopo di eliminare eventuali errori di ortografia o grammaticali, senza alterarne in alcun modo le caratteristiche complessive di senso.

Ciascun Post escluso o non ammesso viene considerato compreso nei 5 (cinque) Post a disposizione per ogni partecipante.

Ogni partecipante:

- non può votare lo stesso Post per più di una volta per tutta la durata del concorso;
- potrà visitare lo stesso Post per un massimo di 12 (dodici) accessi giornalieri;
- avrà a disposizione un massimo di 3 (tre) voti da attribuire nel corso di tutto il periodo di durata del Concorso.

11. PREMI.

I premi hanno il seguente valore, non convertibile in oro e che non potrà essere versato in denaro:

Premio di 1 (uno) Mac Book Pro (o prodotto di pari o superiori caratteristiche) per l'autore del post

che avrà ricevuto più visite / “sessioni”;

Premio di 1 (uno) Mac Book Pro (o prodotto di pari o superiori caratteristiche) per l’autore del post che avrà ricevuto più voti;

Premio di 1 (uno) Mac Book Air (o prodotto di pari o superiori caratteristiche), assegnato da una giuria composta da redattori di Liquida che premierà il post ritenuto più completo, interessante ed approfondito per stile e contenuti;

Premio di 1 (uno) iPhone 3gs (o prodotto di pari o superiori caratteristiche) ad estrazione tra tutti gli iscritti al Concorso registrati al sito www.SuperFlashBlog.it.

Tutti i partecipanti potranno vedere sul Blog la classifica generata dal software con i punteggi realizzati dai partecipanti.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice ed alla Società delegata derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

12. MONTEPREMI COMPLESSIVO.

Il montepremi complessivo è di € 3.962,40, compresa IVA, salvo conguaglio finale.

13. TERMINI DI CONSEGNA DEI PREMI.

I premi finali estratti, la cui convertibilità in oro è esclusa, saranno consegnati entro 180 (centottanta) giorni dalla loro assegnazione.

Tutti i vincitori saranno contattati da LiveXtention dapprima a mezzo e-mail, all’indirizzo indicato nel modulo di registrazione al Concorso, e soltanto successivamente, in caso di mancata risposta, per via telefonica.

Ogni vincitore dovrà confermare l’accettazione del premio con comunicazione scritta da inviare via e-mail o via fax con copia del documento di identità a **LiveXtention S.r.l.**, con sede legale alla Via Orobica nr. 3, 20136 MILANO, e-mail SuperFlashblog@livextention.com - fax 02 52505616, entro

1 settimana dalla comunicazione di vincita.

Qualora un vincitore non dovesse risultare reperibile entro 1 settimana dal momento della vincita oppure nel caso in cui i suoi dati personali risultassero non veritieri, la Società delegata provvederà a squalificarlo e ad assegnare il relativo premio al partecipante che occupa la posizione immediatamente seguente in classifica.

14. REVOCA DELLA PROMESSA

La Società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

15. ONLUS.

Tutti i premi non assegnati, perché non ritirati dai vincitori o, per quanto riguarda i vincitori di riserva, per loro mancanza o irreperibilità o nel caso in cui i loro dati personali risultassero non veritieri, verranno devoluti in beneficenza a Sos Italia Villaggi dei Bambini onlus.

16. COMUNICAZIONE.

La pubblicità del Concorso sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su siti internet, tramite banner e articoli dedicati.

Il Regolamento potrà essere consultato sul sito internet www.SuperFlashblog.it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, a società LiveXtention S.r.l., con sede legale alla Via Orobia nr. 3, 20139 MILANO, e-mail SuperFlashblog@livextention.com - fax 02 52505616.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento, da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa pubblicata sul sito internet www.SuperFlashblog.it.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

Il Regolamento è stato redatto in data precedente all'inizio del Concorso.

17. PRIVACY

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.lgs 196/2003, successive modifiche e/o integrazioni, ai soli fini del presente concorso nonché secondo quanto indicato nell'Informativa Privacy fornita insieme al presente Regolamento, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta Legge.

Titolare del trattamento è la società **LiveXtention S.r.l.**, con sede legale alla Via Orobia nr. 3, 20139 MILANO.

Per quanto riguarda i dati personali dei non clienti delle banche del Gruppo Intesa Sanpaolo che potranno essere trasmessi a Intesa Sanpaolo SpA per le finalità indicate nell'informativa Privacy, Intesa Sanpaolo è titolare autonomo del trattamento. Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste a Tutela Aziendale - Privacy, Piazza San Carlo, 156 -10121 Torino.

18. VARIE.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui la società promotrice e la società delegata fanno riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Intesa Sanpaolo S.p.A. dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art. 30 D.P.R. nr. 600 del 29/9/1973.

Le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

I costi di connessione ad internet sono stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi

o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice e/o al soggetto delegato in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizionario a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso.

Foro competente, in via esclusiva, per l'interpretazione, l'esecuzione e l'applicazione del Regolamento sarà quello di Milano.